

إدارة العلاقات العامة والتسويق المؤسسي

هي الإدارة المسؤولة عن الإشراف على أعمال الموظفين في الأقسام التابعة لها، وتطوير أعمالها، وإدارة عمليات التواصل التي تحدث داخل الجمعية بين الموظفين.

أقسام إدارة العلاقات العامة والتسويق المؤسسي

العلاقات العامة والشراكات المجتمعية:

يهتم هذا القسم بالترويج للجمعية من خلال التواصل مع الشركات والمؤسسات المانحة وعمل شراكات مجتمعية بما يتناسب مع أهداف الجمعية والخدمات التي تقدمها للعملاء.

الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي:

يهدف إلى إبراز ونشر جهود الجمعية والتسويق لمشروعاتها، ونشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وذلك بخلق صورة ذهنية إيجابية لها لدى المجتمع الخارجي عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

الاستثمار وتنمية الموارد المالية:

قسم يعني التواصل بجميع شرائح المجتمع لدعم برامج ومشاريع وأنشطة الجمعية عن طريق التجار ورجال الأعمال والمؤسسات المانحة والأفراد مادياً ومعنوياً بطرق جديدة ومبتكرة وإقامة العلاقات معهم لأجل تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وتفعيل مبدأ المسؤولية الاجتماعية.

الشؤون العضوية:

يتولى مهمة ضم أعضاء للجمعية والعمل على التواصل معهم بما يساهم في المحافظة عليهم وزيادة عددهم، لدعم برامج وأنشطة الجمعية من خلال الاشتراك السنوي التي تصرف على البرامج وخدمات الجمعية الموجهة للمستفيدين وتفعيل طرق جديدة ومبتكرة لجذب أعضاء جدد.

البرامج والأنشطة:

يهتم بإعداد الخطة السنوية للبرامج والأنشطة الاجتماعية، والثقافية، والترفيهية، والمناسبات الوطنية، والأيام العالمية، تنفيذها داخل، أو خارج الجمعية، بما يتناسب مع أهداف الجمعية، ويخدم المستفيدين من الجمعية.

معهد التدريب:

يهتم المعهد بتقديم الدورات التطويرية، والتأهيلية والمعتمدة من المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني، وتحديد احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية.